

# 2Q FY2017 경영실적

2017. 07. 27



本 자료는 한국채택 국제회계기준(IFRS)에 의해 작성된 개별기준의 영업실적입니다.

本 자료는 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 포함하고 있으며, 경영진의 주관적인 계획이 반영된 것으로, 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 본 자료에 명시되어 있거나, 묵시적으로 포함된 내용과 일치하지 않을 수 있음을 양지하여 주시기 바랍니다.

I

'17년 2Q 경영실적

- 01 요약 재무상태표
- 02 요약 손익계산서
- 03 2분기 매출 분석
- 04 2분기 영업이익 분석

II

회사개요

- 01 주요연혁
- 02 주주구성 및 그룹사 현황
- 03 조직구성

III

사업소개

- 01 사업영역
- 02 콘크리트 사업
- 03 스틸 사업

IV

주요현안

- 01 베트남 시장 진출 로드맵
- 02 내진설계 제품 개발 및 특허출원

# I. '17년 2Q 경영실적 (잠정)

## 요약 재무상태표 (K-IFRS 개별기준)

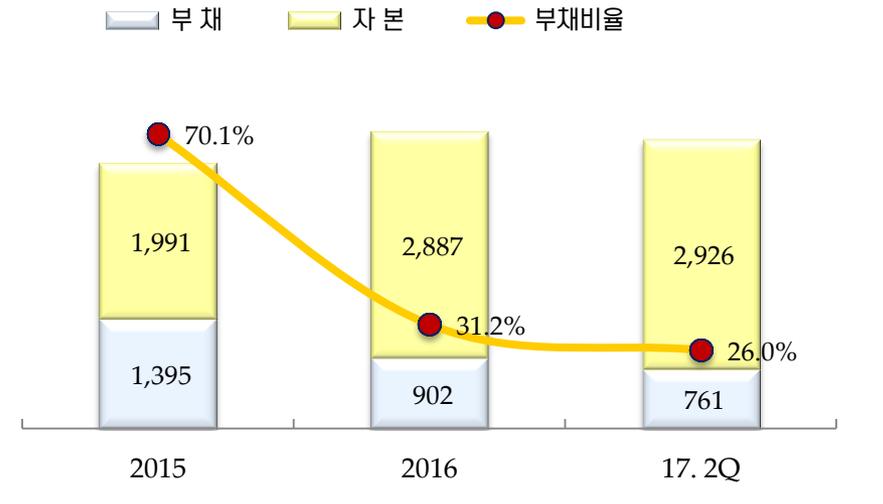
단위: 억원

구 분	2015.12.31	2016.12.31	2017.06.30
유동자산	1,267	1,664	1,589
(현금성 자산)	99	692	503
비유동자산	2,119	2,125	2,098
<b>자산총계</b>	<b>3,386</b>	<b>3,789</b>	<b>3,687</b>
유동부채	1,149	758	607
비유동부채	246	144	154
(차입금)	433	90	90
<b>부채총계</b>	<b>1,395</b>	<b>902</b>	<b>761</b>
자본금	129	127	127
자본잉여금	219	741	741
이익잉여금	1,643	2,019	2,058
<b>자본총계</b>	<b>1,991</b>	<b>2,887</b>	<b>2,926</b>
순차입금	334	(602)	(413)
<b>부채비율</b>	<b>70.1%</b>	<b>31.2%</b>	<b>26.0%</b>

### ◎ 주요 재무비율

구 분	표 준	당 사	산업평균	차이
유동비율	150%	<b>261.6%</b>	135.2%	83.6%
부채비율	100%	<b>26.0%</b>	85.5%	-53.8%
자기자본비율	50%	<b>70.3%</b>	53.9%	22.0%
차입금 의존도	30%	<b>2.4%</b>	24.7%	-22.3%

※ 출처: 한국은행경제통계시스템



요약 손익계산서 (K-IFRS 개별기준)

단위: 억원

구 분		2015년					2016년					2017년			
		1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	전분기	전년동기
전사	매출액	557	798	750	850	2,955	695	729	682	735	2,841	572	655	14.4%	-10.1%
	영업이익	100	161	137	144	542	152	159	118	129	557	68	79	16.7%	-50.2%
	(이익률)	21.9%	21.8%	17.3%	17.4%	19.6%	21.9%	21.8%	17.3%	17.6%	19.6%	11.9%	11.9%	-	-
	당기순이익	76	84	106	98	364	111	102	91	71	375	53	62	15.9%	-39.5%
	(이익률)	16.0%	14.0%	13.3%	9.7%	13.2%	16.0%	14.0%	13.3%	9.7%	13.2%	9.3%	9.5%	-	-
콘크리트	매출액	373	517	450	437	1,777	489	523	432	404	1,849	400	382	-4.5%	-27.0%
	영업이익	79	141	125	111	457	145	156	114	117	533	71	68	-4.6%	-56.6%
	(이익률)	29.7%	29.8%	26.4%	29.0%	28.8%	29.7%	29.8%	26.4%	29.0%	28.8%	17.8%	17.5%	-	-
	당기순이익	64	109	101	72	393	111	102	87	90	393	56	54	-3.6%	-47.1%
	(이익률)	22.7%	19.5%	20.1%	23.0%	21.3%	22.7%	19.5%	20.1%	23.0%	21.3%	14.0%	14.1%	-	-
스틸	매출액	184	281	299	413	1,178	206	205	250	331	992	172	273	58.7%	32.5%
	영업이익	21	19	12	33	85	7	2	4	12	24	-3	11	흑자전환	450.0%
	(이익률)	2.9%	1.0%	1.6%	3.6%	2.4%	3.4%	1.0%	1.6%	3.6%	2.4%	-1.7%	4.0%	-	-
	당기순이익	12	-25	5	26	-18	0	0	1	-19	-18	-3	8	흑자전환	흑자전환
	(이익률)	-	-	0.4%	-5.7%	-1.8%	-	-	0.4%	-5.7%	-1.8%	-1.7%	2.9%	-	-

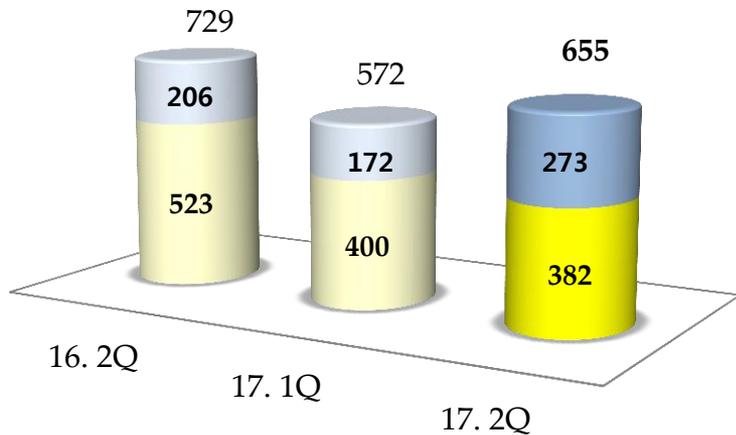
## '17.2Q 매출은 전분기 대비 14.4% 전년동기 대비 $\Delta$ 10.1%

(단위: 억원)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
<b>전체</b>	<b>729</b>	<b>572</b>	<b>655</b>	<b>14.4%</b>	<b>-10.1%</b>
콘크리트	523	400	382	-4.5%	-27.0%
일반파일	388	269	316	17.5%	-18.6%
고기능파일	155	131	66	-49.6%	-57.4%
스틸	206	172	273	58.7%	32.5%

■ 콘크리트 ■ 스틸

(단위: 억원)



### 부문별 매출 분석

콘크리트

#### ● 총판매량

(단위: 천톤, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
일반파일	301	227	280	23.4%	-6.9%
고기능파일	91	91	48	-47.3%	-47.3%
합계	392	318	328	3.1%	-16.3%

#### ● 판매단가 하락 (해당시점 말일 기준)

(단위: 원, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
판매단가	132,368	121,027	111,755	-7.7%	-15.6%

스틸

#### ● 강교부문 매출 호조 전년동기 대비 36억원, 전분기 대비 102억원 증가

(단위: 백만원)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
강교 매출	20,144	13,543	23,775	75.6%	18.0%
플랜트 매출	397	3,703	3,520	-4.9%	786.7%

#### ● 강교부문 매출 호조 사유

서해선5공구/이천-충주5공구 사업 진행

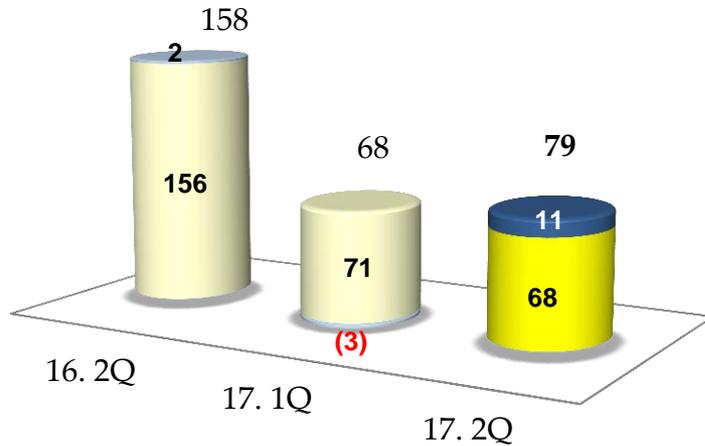
## '17. 2Q 영업이익은 전분기 대비 16.7% 전년동기 대비 △50.2%

(단위: 억원)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
<b>전체</b>	<b>158</b>	<b>68</b>	<b>79</b>	<b>16.7%</b>	<b>-50.2%</b>
영업이익률	21.8%	11.9%	12.0%	-	-
콘크리트	156	71	68	-4.6%	-56.6%
영업이익률	29.8%	17.8%	17.7%	-	-
스틸	2	-3	11	흑자전환	450.0%
영업이익률	1.2%	-1.7%	4.0%	-	-

■ 콘크리트 ■ 스틸

(단위: 억원)



### 부문별 영업이익 분석

#### ● 판매가격 하락에 따른 매출이익 감소

(단위: 백만원, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
매출이익	22,065	13,570	12,403	-8.6%	-43.8%
매출이익률	42.2%	33.9%	32.5%	-1.4%P	-19.7%P
평균판가(원)	132,368	121,027	111,755	-7.7%	-15.6%

#### ● 판매비 절감

(단위: 백만원, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
판매/관리비	6,453	6,477	5,625	-13.2%	-12.8%

콘크리트

#### ● 매출이익 증가

(단위: 백만원, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
매출이익	1,128	695	2,199	216.4%	95.0%

#### ● 판매비 증가

(단위: 백만원, %)

구분	16. 2Q	17. 1Q	17. 2Q	전분기	전년동기
판매/관리비	879	1,026	1,072	4.5%	22.0%

스틸

## II. 회사 개요

## 50년 넘는 혁신을 통해 국내 선도기업으로 성장



### 인프라 구축을 통한 사업 토대 마련

- 1965 대림콘크리트공업(주) 설립
- 1967 대림PC공업(주) 흡수 합병
- 1992 용인공장 준공
- 1996 칠서공장 준공

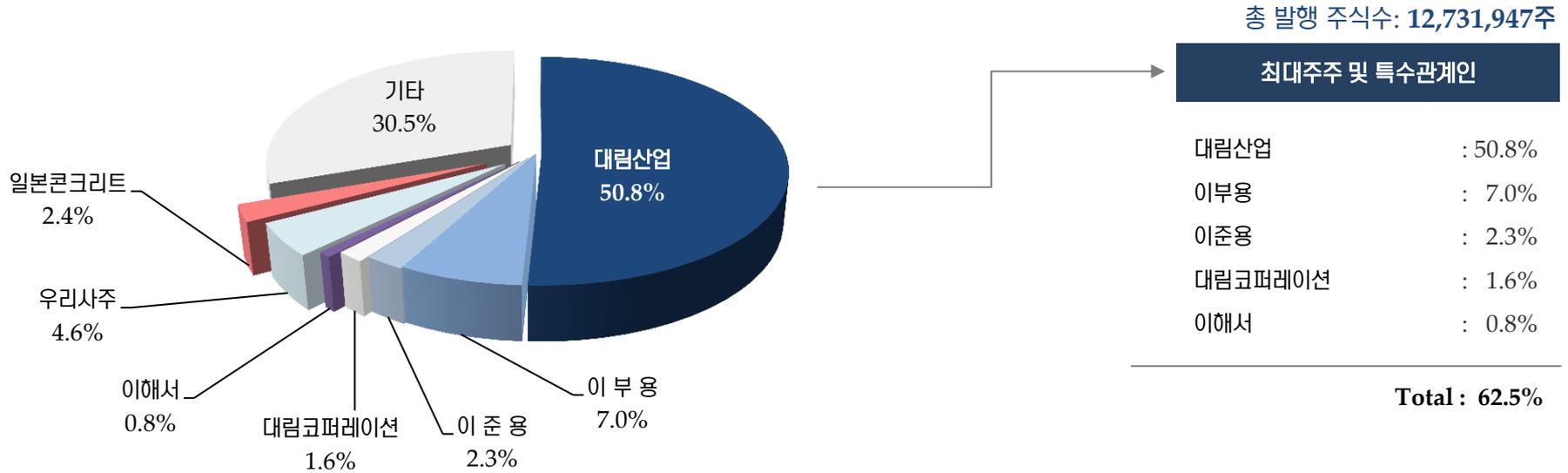
### M&A를 통한 사업영역 확장

- 2005 새한마텍(주) 인수 합병
- 2009 대림씨엔에스(주) 상호변경
- 2009 고려개발 부여공장 인수
- 2013 군산공장 준공

### 사업구조 진화를 통한 기업가치 증대

- 2015 플랜트기자재 사업 개시
- 2015 에스오일 벤더 등록
- 2016 PHC파일 역대 최다 출하
- 2016 베트남 Minh Duc사와 MOU 체결
- 2017 일본 NCI사와 내진파일 기술협약 체결

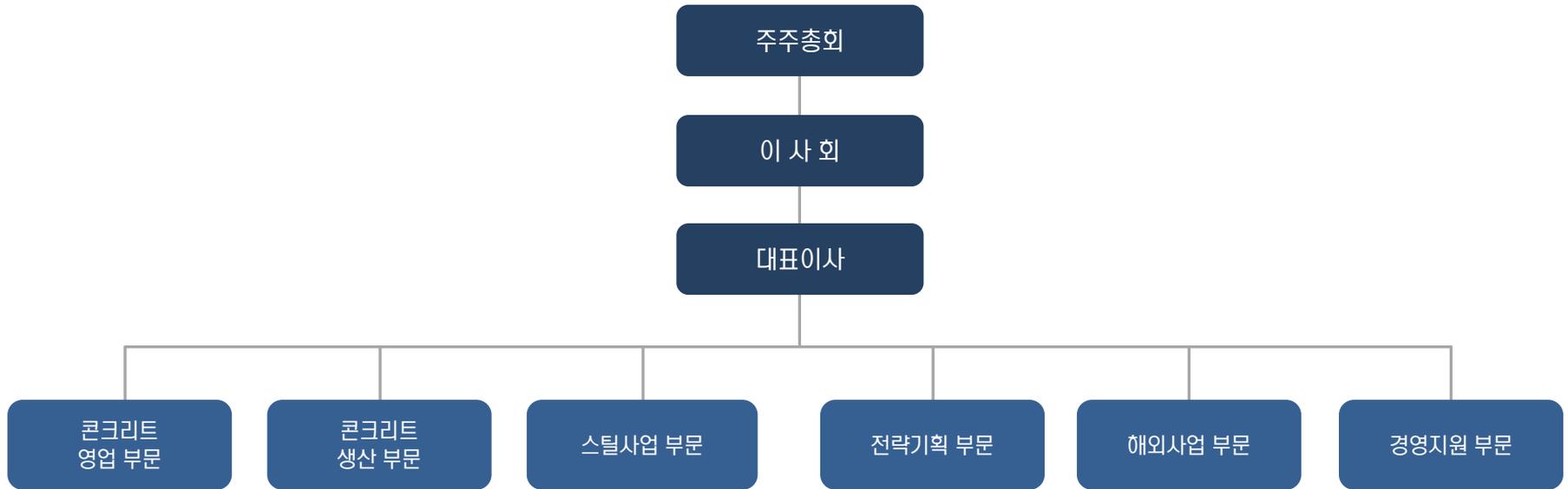
## ○ 주주 구성 (2016년말 기준)



## ○ 그룹사 현황



## ○ 조직도



## ○ 공장 현황

콘크리트파일사업부문			
<b>용인공장</b>  PHC파일 CAPA: 432,000톤 면 적: 79,000㎡	<b>철서공장</b>  PHC파일 CAPA: 445,000톤 면 적: 66,000㎡	<b>충주공장</b>  PHC파일 CAPA: 716,000톤 면 적: 107,000㎡	<b>충주석산</b>  골재 CAPA: 810,000㎡ 면 적: 826,000㎡

스틸사업부문	
<b>부여공장</b>  강교, 수문 CAPA: 32,000톤 면 적: 149,000㎡	<b>군산공장</b>  강교, 수문, 플랜트기자재 CAPA: 34,000톤 면 적: 190,000㎡

## III. 사업 소개

## 국내 1위 기업에서 글로벌 Player로 도약



## 고기능파일 비중 확대로 수익률 제고

콘크리트파일사업부문  
(일반파일, 대구경파일, 초고강도파일, 복합파일)

건축물의 하중을 지반으로  
전달해주는 필수 기초 건자재



건축



토목



플랜트

건축 인허가  
국토해양부

착공  
종합건설사

콘크리트 파일 공급  
대림C&S

기타 시공  
종합건설사

건물의 고층화 및 대형화로 고기능파일 수요 증가

일반파일  
M/S 1위  
(19%)

판매량 기준 (2016년)

+

대구경 /  
초고강도파일  
M/S 1위  
(52%)

판매량 기준 (2016년)

체계적, 조직적, 적극적인 기술영업 수행  
(지반과 하중을 고려한 대구경 / 초고강도파일 사용 제안)

공기 단축  
-44%

원가 절감  
-22%

이익률  
+10%P

고객사

대림C&S

\* 일반파일 대비

\* 대구경파일 (외경φ700mm 이상 파일), 초고강도파일 (압축강도 30% 이상 향상 파일)

## 강력한 시장 리더십 기반의 안정적인 매출 확대

**스틸 사업부문**  
(강교, 수문, 플랜트기가지재)

도로 / 철도 교량의  
상부구조의 주체를 이루는 철구조물





강교



수문



플랜트기가지재

강교 등 발주  
정부 및 지자체

수주 / 하도급  
대형건설사

강교 등 제작 / 설치  
대림C&S

운영 / 관리  
운영관리주체

자체 특허권 확보를 통한 시장 지배력 강화

강교 전체  
**M/S 1위**  
(47%)

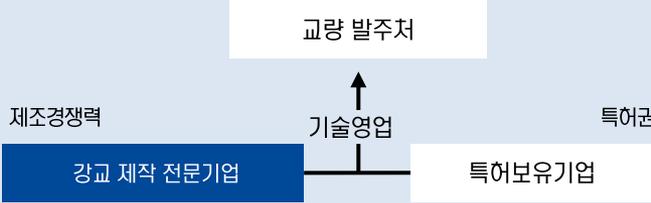
수주 투수 기준 (2016년)

+

특허강교  
**M/S 1위**  
(43%)

제작업체 수주 투수 기준 (2016년)

**특허강교 시장구조**



자체 특허권 확보를 통한 시장 지배력 강화

## IV. 주요 현안

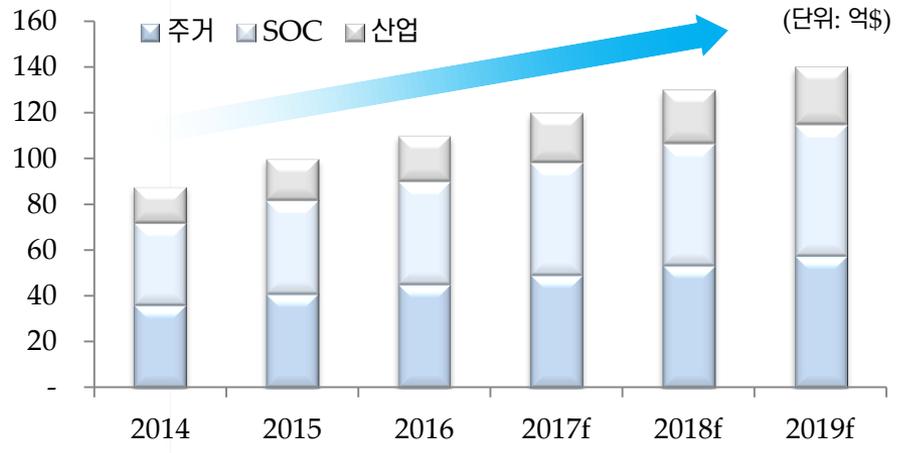
## 글로벌 시장 진출을 통해 내수시장 한계를 극복하고 지속성장 솔루션 강구



- ✓ 베트남 건설시장은 정부투자 확대와 FDI 유입으로 빠르게 성장하고 있으며 전체 건설시장 규모는 '16년 100억불을 돌파, 점진적 우상향 추세
- ✓ 열대성 몬순기후의 연약지반 구조로 콘크리트파일 수요 지속 확대 전망

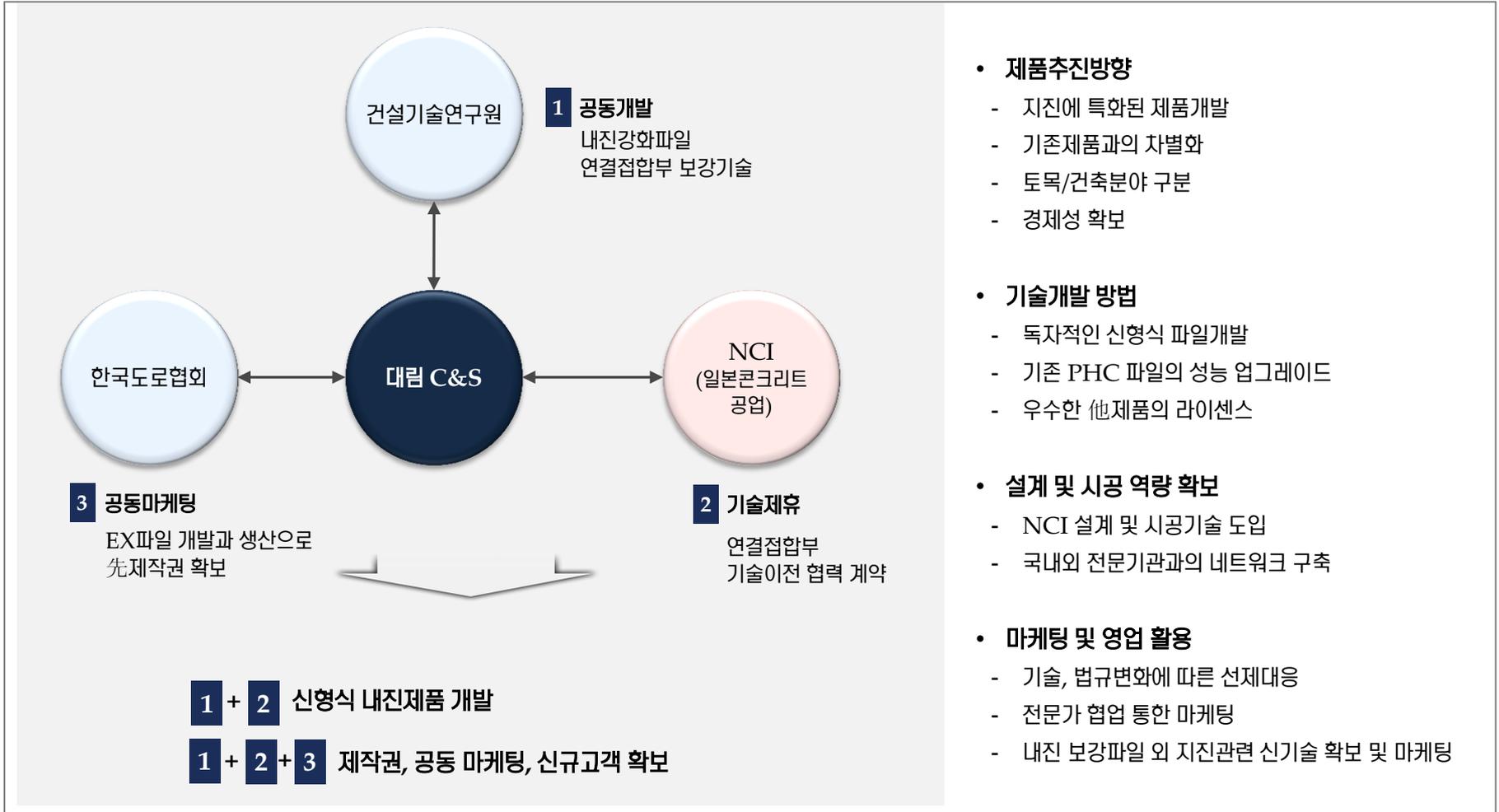
- ✓ 글로벌 생산 거점으로 부상 (다국적 기업의 생산 기지화)
- ✓ 도시화, 산업화 및 생산가능 인구비중 지속 상승
- ✓ 세계경제 편입 가속 (ASEAN, WTO, FTA 등)

◎ 베트남 건설시장 규모



※ 출처: 해외건설협회

## 일본 NCI社 와 내진파일 기술제휴 협약 및 시제품 제작 완료, 하반기 특허출원 및 현장재하시험 예정



### • 제품추진방향

- 지진에 특화된 제품개발
- 기존제품과의 차별화
- 토목/건축분야 구분
- 경제성 확보

### • 기술개발 방법

- 독자적인 신형식 파일개발
- 기존 PHC 파일의 성능 업그레이드
- 우수한 他제품의 라이선스

### • 설계 및 시공 역량 확보

- NCI 설계 및 시공기술 도입
- 국내외 전문기관과의 네트워크 구축

### • 마케팅 및 영업 활용

- 기술, 법규변화에 따른 선제대응
- 전문가 협업 통한 마케팅
- 내진 보강파일 외 지진관련 신기술 확보 및 마케팅